



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области

22 июля 2022 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

23 июля – День работников торговли

В этом году День работников торговли отмечают 23 июля. В Липецкой области его празднуют 40,9 тысячи человек, трудящихся в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств и мотоциклов. Это более 12% численности работников всех организаций области. Большинство работающих в этой сфере – женщины. Среднемесячная заработная плата торговых работников в прошлом году составила 30,6 тысячи рублей.

В структуре валового регионального продукта 10% приходится на торговлю.

Розничной торговлей занимаются 32,6% зарегистрированных в регионе индивидуальных предпринимателей и 5,5% юридических лиц, что в абсолютных цифрах на начало 2022 года составило 8805 индивидуальных предпринимателей и более одной тысячи организаций.

Оборот розничной торговли в 2021 году достиг 305,8 млрд рублей и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 4,8%. По обороту розничной торговли в расчете на душу населения Липецкая область заняла четвертое место среди регионов ЦФО после Москвы, Московской и Воронежской областей – на одного жителя региона пришлось 272,8 тысячи рублей.

В последние годы в общем обороте розничной торговли увеличилась доля торговых сетей – с 25% в 2016 году до 36% по итогу 2021 года. В прошлом году торговые сети реализовали товаров на 110,2 млрд рублей – на 7,5% больше чем в предыдущем (в сопоставимых ценах). Доля рынков и ярмарок, напротив, снижается: если в 2016 году они занимали 5,2% оборота, то в 2021 году – 4,2%. Более 62% покупок в сетевых магазинах приходится на продовольственные товары.

Изменения в макроструктуре оборота розничной торговли зависят от покупательной способности населения. Продажи непродовольственных товаров в 2021 году составили 51,4% оборота розничной торговли, продовольственных – 48,6%. Пятью годами ранее это соотношение равнялось 53,4 и 46,6%.

Непродовольственных товаров в прошлом году реализовано на сумму 157,3 млрд рублей (на 13,6% больше в сопоставимых ценах, чем в предыдущем), продовольственных товаров, включая напитки, и табачных изделий – на 148,5 млрд рублей (снижение за год на 3,4%).

В 2021 году жителям региона по оперативным данным продано в группе продовольственных товаров больше всего мяса и мясных продуктов – на сумму 19,5 млрд рублей, молочных продуктов – 15,2, алкогольных напитков – 15,2 и кондитерских изделий – 11,2 млрд рублей, среди непродовольственных товаров продано бензина – на 20,6 млрд рублей, легковых автомобилей – 14,3, одежды –

10,7 и обуви на 9,8 млрд рублей. Розничная продажа липчанам лекарственных средств составила 10,7 млрд рублей.

Оборот оптовой торговли организаций всех видов экономической деятельности в 2021 году составил 474,4 млрд рублей и по сравнению с предыдущим годом в сопоставимых ценах почти не изменился.

В последние годы наблюдается значительный рост Интернет-торговли. Объем онлайн-продаж в Липецкой области в 2021 году вырос в 1,7 раза в сопоставимых ценах по сравнению с 2020 годом.

Пресс-служба Липецкстата

Контактные телефоны:

отдел статистики строительства, инвестиций, ЖКХ, образования, науки, инноваций и рыночных услуг – (4742) 35-86-36

отдел статистики труда, уровня жизни и обследований домашних хозяйств – (4742) 35-86-53

отдел статистики предприятий, региональных счетов и балансов, ведения Статистического регистра и общероссийских классификаторов – (4742) 35-86-15

отдел сводных статистических работ и общественных связей (4742) 35-86-48

E-mail: p48_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области обязательна.